

Técnico de Comunicação / Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Plano de Estudos

Componentes de Formação	Total de Horas (a) (Ciclo de Formação)
Componente de Formação Sociocultural	
- Português	320
- Língua Estrangeira I, II ou III (b)	220
- Área de Integração	220
- Tecnologias da Informação e Comunicação	100
- Educação Física	140
<i>Subtotal</i>	1 000
Componente de Formação Científica	
- Psicologia e Sociologia	200
- História da Cultura e das Artes	200
- Matemática	100
<i>Subtotal</i>	500
Componente de Formação Técnica	
- Marketing	270
- Comunicação Publicitária e Criatividade	240
- Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	240
- Comunicação Gráfica e Audiovisual	430
- Formação em Contexto de Trabalho	420
<i>Subtotal</i>	1 600
Total de Horas / Curso	3 100

(a) – “Carga Horária global não compartimentada pelos três anos do ciclo de formação a gerir pela escola, no âmbito da sua autonomia pedagógica, acautelando o equilíbrio da carga anual, de forma a otimizar a gestão modular e a formação em contexto de trabalho. “

(b) - “O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará, obrigatoriamente, uma segunda língua no ensino secundário.”